

玉山國家公園管理處110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
○○署及所屬合計							40,000				
玉山國家公園管理處	標題：「臺灣黑熊：林中遇見我 請你這樣做」內容：透過黑熊與山友的對話教導讀者臺灣黑熊的習性及遇見黑熊之正確應對措施	平面雜誌	110.6.1-110.6.30	解說教育課	公務預算	玉山國家公園經營管理	5,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	為保育臺灣黑熊及提升遊客於山林中活動安全，藉由平面媒體雜誌，以中英文宣導臺灣黑熊保育知識，製作臺灣黑熊保育宣導中英文教材，提供遊客於進入山區活動前或民眾日常學習英語時露出，提升全民對人熊相遇安全應對措施的實踐。	《空中英語教室》雜誌	
玉山國家公園管理處	標題：「不餵食、不接觸、不干擾 玉山國家公園野生動物 謝謝你！」內容：透過輕鬆簡單的親子對話向讀者介紹野生動物習性和正確面對野生動物之觀念及行為與箇中原因	平面雜誌	110.6.1-110.6.30	解說教育課	公務預算	玉山國家公園經營管理	5,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	為保育野生動物及提升遊客於山林中活動安全，藉由平面媒體雜誌，以中英文宣導野生動物相關保育知識，製作野生動物相處三不原則中英文教材，提供遊客於進入山區活動前或民眾日常學習英語時露出，提升全民對與野生動物相處之道之安全應對措施的實踐	《大家說英語》雜誌	

玉山國家公園管理處	標題：「好想講英文之終於見識何謂美麗之島，外國人闖入黑熊秘境Vlog影片」內容：影片中介紹塔塔加地區自然美景，並帶入臺灣黑熊生態保育知識及遇見黑熊怎麼辦等國家公園保育推廣內容	網路媒體	110.6.1-110.12.31	解說教育課	公務預算	玉山國家公園經營管理	30,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	為保育臺灣黑熊及提升遊客於山林中活動安全，藉由網路平臺、社群媒體，結合網路頻道訂閱數高之英語教學頻道，以中英文宣導臺灣黑熊保育知識，提供遊客於進入山區活動前或民眾日常學習英語時露出，提升全民對人熊相遇安全應對措施的實踐。	YouTube空中英語教室頻道	
-----------	---	------	-------------------	-------	------	------------	--------	------------------	--	-----------------	--